аУДІЮВАННЯ 11 клас

**CLASSE DE 11ème — COMPRÉHENSION ORALE**

•Pour votre rendez-vous quotidien avec l'économie, nous recevons aujourd'hui Sylvia Benson, Directrice générale adjointe, chargée du Développement et des Relations extérieures au Parc Eurodisney.

* Bonjour.

• Tout d'abord, bon anniversaire à Eurodisney qui a fêté hier ses quinze ans, bon anniversaire aux employés qui travaillent sur le site. Beaucoup d'emplois ont été créés depuis l'inauguration. Sur ce plan-là, on peut parler d'une franche réussite, non?

* Effectivement le bilan social et économique est très important. Euh ... lors des accords de 1987, nous avions prévu un potentiel de 30000 emplois, nous en avons créé plus de 40 000 à l'ouverture et nous comptons maintenant près de 50 000 employés, 49 000 pour être précis dont 12600 sur le site du parc. Je crois que nous pouvons parler d'une franche réussite, effectivement.

• Néanmoins, le nombre de visiteurs n'a pas atteint le chiffre que vous espériez.

- Le parc Eurodisney représente la première destination touristique en Europe: 175 millions de visites depuis 1992, c'est plus que les grands musées parisiens réunis. Néanmoins, nous avons encore un potentiel important à exploiter et nous y travaillons. L’essentiel de notre clientèle est européenne, 62% de nos visiteurs viennent des pays européens, 38% de France dont la moitié de l'Ile-de-France. Lorsque nos conditions économiques nous le permettront, nous investirons davantage pour relancer notre image.

• Et .. vous pensez vraiment pouvoir maîtriser votre dette de 2 milliards d'euros?

- Écoutez, il est vrai que nous avons des frais financiers annuels très importants et qu'il est, bien entendu, difficile de combler mais l'année 2006 nous a encouragés à aller de l'avant, nous avons eu une augmentation du chiffre d'affaires de plus de 7%. Je ne cherche pas à trouver des excuses mais il convient de rappeler que le contexte politique n'a pas joué en notre faveur dernièrement. Beaucoup d'entreprises ont souffert ces dernières années. La 1ère Guerre du Golfe a précédé de peu l'ouverture du Parc, le climat n'était pas favorable au divertissement, puis il y a eu l'effondrement des Tours jumelles, un choc pour le monde entier, qui a ralenti considérablement le tourisme. Le 15e anniversaire est pour nous une occasion de relance. Nos équipes sont motivées et mobilisées, tout le monde y croit et nous sommes prêts pour que l'aventure continue.

• Mais comment se fait-il qu'avec un nombre aussi important de visiteurs vous ne puissiez pas équilibrer votre budget? Votre partenaire américain ne serait-il pas trop gourmand?

- Il est vrai que nous versons des royalties importantes à notre actionnaire américain mais ce n'est pas la bonne explication. De plus, le groupe Disney a été généreux avec nous pendant les moments de crise. Je crois qu'il faut surtout remercier le groupe d'être ce qu'il est, de continuer à faire des films et d'avoir autant de succès. C'est un avantage majeur si l'on veut pouvoir se renouveler en permanence, être attractif et garder une bonne 'image pour le public. On ne peut que lui souhaiter succès et réussite. Les royalties versées passent après, et ce n'est qu'une part restituée pour services rendus. Le problème n'est pas là. Il faut travailler afin d'être plus rentable, il faut maîtriser les coûts avec plus de rigueur et développer notre attractivité. Le comité exécutif est focalisé sur son travail et nous sommes tous confiants ...

• C'est donc ce que l'on vous souhaite pour ce 15e anniversaire. Merci Sylvia Benson d'avoir été avec nous pour ce magazine de l'économie et encore une fois: bon anniversaire à Eurodisney !

аУДІЮВАННЯ 11 клас

**CLASSE DE 11ème — COMPRÉHENSION ORALE**

**Ecoutez le texte suivant et répondez aux questions de la 1ère partie en mettant une croix dans la case « vrai » ou la case «  faux » sur la feuille de réponses.**

***Ensuite, répondez aux questions de la 2ème partie en entourant la bonne réponse sur la feuille de réponses. Une seule bonne réponse est possible.***

**1ère partie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Vrai** | **Faux** |
| 1. | La majorité des visiteurs français proviennent du Bassin parisien. |  |  |
| 2. | La majorité des visiteurs sont européens. |  |  |
| 3. | En 2006, le parc a augmenté son chiffre d’affaire de 16 %. |  |  |
| 4. | La journaliste demande si le partenaire américain d’Euro Disney veut obtenir trop d’argent. |  |  |
| 5. | La journaliste demande si le partenaire américain d’Euro Disney.impose trop de limites. |  |  |
| 6. | Sylvia Benson est directrice générale adjointe (chargée du développement et des relations extérieures ). |  |  |
| 7. | Quel est l’avantage de faire partie du groupe Disney ? Cela permet au parc de profiter de la production et du succès du groupe Disney. |  |  |
| 8. | Il faut travailler pour être plus rentable, maîtriser les coûts et développer l’attractivité du parc. |  |  |
| 9. | Montant de la dette est 2 milliards d’euros. |  |  |
| 10. | Le parc fête son 5e anniversaire. |  |  |

**2ème partie**

**1.** Quel est le nombre d’employés sur le site ?

**a)** 12000. **b)** 12600. **c)** On ne sait pas.

**2.** Quel est le nombre d’employés total ?

**a)** 59 000. **b)** 39 000. **c)** 49 000.

**3.** Quel est le nombre de visiteurs depuis l’ouverture ?

**a)** 175 000000. **b)** 165 000000. **c)** On ne sait pas.

**4.** La journaliste demande si le partenaire américain d’Euro Disney...

**a)** veut obtenir trop d’argent. **b)** a un contrôle trop important. **c)** impose trop de limites.

**5.** Que faut-il faire pour que le parc soit rentable ?

**a)** Travailler beaucoup. **b)** travailler 24h /24h. **c)** On ne sait pas.

**6.** Quelle est la fonction de Sylvia Benson à Euro Disney ?

**a)** Directrice générale adjointe, chargée du Développement et des Relations extérieures au Parc Eurodisney. **b)** Journaliste.

**c)** On ne sait pas.

**7.** Les équipes sont ...

**a)** motivées et mobilisées. **b)** fortes et dynamiques. **c)** nombreuses.

**8.** Les enfants travaillent aussi au parc.

**a)** Oui. b) On ne sait pas. **c)** Non.

**9.** Quels sont les deux événements politiques évoqués ?

**a)** La révolution et la guerre. **b)** La guerre du Golf et l’effondrement des Tours jumelles

(11 septembre 2001). **c)** L’olympiade et la guerre.

**10.** En 2006, le parc a augmenté son chiffre d’affaire de ...

**a)** 6%. **b)** 7 %. **c)** 16 %.

читАННЯ 11 клас

**CLASSE DE 11ème — COMPRÉHENSION ECRITE**

**«Les rapports des ados à la musique actuelle»**

La place de la musique chez des jeunes est un phénomène que l’on ne peut pas ignorer. A l’occasion de notre rencontre, le thème des musiques populaires est pour nous le moyen de montrer le caractère indissociable\* de la musique dans la vie des jeunes. C’est aussi une tentative de comprendre mieux la « culture jeune ».

Après un bref panorama de la musique actuelle et son origine (blues, gospel, rock...) l’intérêt est d’étudier chez les jeunes les motivations qui orientent leurs goûts musicaux.

**Premièrement, comment pourrait-on définir le terme de « musiques actuelles » ?**

Parler de musique actuelle revient à évoquer tout à la fois le jazz, le rock, le hip hop, le reggae, la chanson ou encore la techno...

Le terme « musique actuelle », est généralement associé à la culture jeune, elle-même systématiquement identifiée à la période de l’adolescence. Cette association est d’importance capitale.

L’adolescence correspond à une période de différenciation et de recherche d’identité. Il s’agît d’un travail de négociation entre le soi, l’individu et les autres groupes. L’adolescence est une période qui précède l’âge d’adulte, où l’on se construit une identité autour d’une « tribu », d’un style musical.

**De quelle façon les médias peuvent-ils influencer les choix musicaux ?**

L’écoute musicale a commencé à se spécifier et à se personnaliser grâce à des évolutions technologiques importantes. La radio portable connaît une véritable expansion des 1954. Avant, il était très difficile pour un adolescent d’écouter de la musique de manière personnalisée et intime. On était généralement dans le salon familial et il n’y avait pas vraiment d’écoutes personnalisées. Il y a eu ensuite le juke-box et le transistor. L’ado a donc pu avoir sa radio dans sa chambre, et ainsi commencer à dévélopper des idées, des comportements et un style.

La télévision a eu la fonction de nous raconter ce que font les autres jeunes dans le monde et principalement aux Etats-Unis. Cela a créé tout un jeu d’imitations et de références communes. Les stars américaines sont devenues des stars mondiales bien avant qu’on parle de la mondialisation.

**La musique est constamment présente dans la vie des jeunes. Pourquoi cette place prédominale ?**

La réponse est très simple : la musique fait partie des langages universels, et les codes qui découlent\* de ce langage permettent une très large interprétation et réception très profonde. Dans la musique, c’est l’émotion qui prime. Ce n’est pas un hasard si le thème principal de la chanson populaire est l’amour. La musique est indissociable de l’affectif, de la relation à l’autre. La musique est un art très communicatif, très social. Elle procure un plaisir qui est d’ailleurs ambivalent\* et qui consiste à être en soi et en même temps hors de soi, donc en dehors de la réalité quotidienne.

\*Indissociable : inséparable.

\*Découler : dériver, provenir.

\*Ambivalent : qui a deux aspects.

читАННЯ 11 клас

**CLASSE DE 11ème — COMPRÉHENSION ECRITE**

**1 ière partie**

***→ Répondez vrai ou faux:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **vrai** | **faux** |
| **1.** La musique fait partie du quotidien des jeunes. |  |  |
| **2.** On peut mieux connaître les jeunes à travers la musique qu’ils écoutent. |  |  |
| **3.** Les médias ont permis aux jeunes de s’ouvrir aux autres cultures. |  |  |
| **4.** C’est grâce à la mondialisation que les chanteurs étrangers se sont fait connaître. |  |  |
| **5.** Ce document parle du comportement des ados envers la musique classique. |  |  |
| **6.** La musique occupe une place importante dans la vie des jeunes. |  |  |
| **7.** Le thème des musiques populaires peuvent aider à comprendre la culture jeune. |  |  |
| **8.** L’adolescence, c’est une période quand on recherche son identité. |  |  |
| **9.** Au présent, les ados ne peuvent pas écouter de la musique de manière personnalisée. |  |  |
| **10.** La musique , ce n’est pas la langue universelle. |  |  |

**2 ième partie**

***→ Répondez aux questions :***

**1. Cet article parle principalement de...**

**a.** l’importance de la musique chez les jeunes.

**b.** des musiques d’aujourd’hui et de leurs origines.

**c.** des effets de la musique sur l’humeur des jeunes.

**2. Dans l’article on parle de « musique actuelle » pour définir...**

**a.** la musique qui plaît aux jeunes.

**b.** la musique récente\ contemporaine.

**c.** les chansons qui parlent de l’actualité.

**3. Quel est le rapport entre musique et recherche d’identité chez les ados ?**

**a.** l’ado peut trouver son identité via ses goûts musicaux.

**b.** l’ado peut trouver son identité via la radio personnelle. .

**c.** l’ado peut trouver son identité à travers les styles musicaux.

**4. Avant les années 50, pourquoi était-il difficile d’écouter la musique seul ?**

**a.** caril n’y avait pas de radio.

**b.** car on écoutait la musique classique et le jazz.

**c.** caron écoutait la musique dans le salon.

**5. Qu’a permis l’écoute personnalilisée de la musique ?**

**a.** de dévélopper ses idées et ses connaissances musicales.

**b.** de dévélopper ses idées et goûts musicaux.

**c.** de trouver son style vestimentaire et ses goûts.

**6. Quelles sont les conséquences de la musique sur les jeunes du point de vue affectif et des sentiments ?**

**a.** elle transmet des émotions et donne du plaisir.

**b.** elle communique avec nous et donne du plaisir.

**c.** elle transmet du plaisir et permet de sortir avec les amis.

**7. A quoi on associe d’habitude la musique actuelle ?**

**a.** à la culture capitale et la période d’adolescence**.**

**b.** à l’adolescence et la culture populaire.

**c.** à la culture jeune et à l’adolescence.

**8. Quels médias influence les choix musicaux?**

**a.** la radio portable et Internet.

**b.** la télévision et la radio portable.

**c.** la télévision, Internet et les journaux.

**9. Les thèmes les plus populaires dans la musique des jeunes, c’est...?**

**a.** les émotions et l’amour.

**b.** l’amour et les problèmes.

**c.** les relations et l’amour.

**10. La musique d’après sa nature est...?**

**a.** l’art communicatif de sedévélopper et s’instruire.

**b.** l’art social et communicatif.

**c.** l’art communicatif pour faire des amis.

Творча робота 11 клас

Classe de 11ème - EXPRESSion écrite

*(30 points)*

***Choisissez un sujet puis développez le thème par écrit. Votre devoir devra comporter 20 phrases minimum.***

***N’oubliez pas d’inscrire le numéro du sujet que vous avez choisi en début de copie.***

***Sujet 1***

Une étude montre que nous partageons trop d’informations personnelles sur internet. Êtes-vous d’accord ? Pensez-vous qu’il est dangereux de partager toutes nos informations personnelles sur le web ? Pourquoi ? Quelle sont les limites à ce qu’on peut partager ? Quels peuvent être les avantages de ce partage ?

***Sujet 2***

Vous avez un comportement « écolo » ? Vous utilisez le vélo à la place de la voiture, vous faites le tri des ordures, vous respectez les animaux et les plantes, vous ne gaspillez pas l’eau inutilement ? Parlez de votre comportement quotidien et de celui de votre entourage, est-ce qu’il faut l’améliorer ?

***Sujet 2***

A votre avis, est-ce que l’école joue encore un rôle important pour la promotion sociale ? Est-ce un passport pour une meilleure vie ? Doit-elle pousser les meilleurs ou s’adapter aux problèmes sociaux des différents élèves. Utilisez des arguments précis et personnels.